

作業時間 2023.08.13 ~ 2024.10.13
貢献度 1人 100%
TOOL Figma
COLOR ●

Photographer Homepage Design
路地や人物写真を展示する
フォトグラファターの
ウェブギャラリー

私はこんな風に道を見つけています

デザイン プロセス

リサーチ & 分析

01. リサーチ

デスクリサーチ (SWOT、競合分析)
フィールドリサーチ (インタビュー)

02. リサーチ可視化

ペルソナ
ユーザーストーリー
ジャーニーマップ

03. 問題定義

ASIS-TOBE

ソリューション具体化

01. 構造的アイデア具体化

IA
ワイアフレーム

02. ビジュアルアイデア具体化

GUIコンセプト
ムードボード

検証

ユーザービリティテスト(UT)

ASIS

最新のアップロード順に固定されて、見せたい写真を自由に並び替えることができない。

1ページにすべての写真が表示され、カテゴリごとに整理できない。

写真が固定サイズでしか表示できず、自由なレイアウトができない。

インスタの規格に縛られて、写真の雰囲気や感覚を十分に伝えきれない。



-TOBE

写真の並び替え

挿入ソートを使い、アピールしたい写真を自由に配置できる機能を追加します。

カテゴリ分け

「Individuals」「Projects」「Commissions」など、シンプルで明確なカテゴリで整理します。

柔軟なレイアウト

垂直レンガ型のグリッドを採用し、写真を自由なサイズで配置できるようにします。

ストーリーテリング とインタラクション

起承転結を使い、写真の感情や意味を強調しつつ、インタラクティブな体験を提供します。

Persona

東京の街風景の背景に写真を撮りたい人を募集したい

hwan

性別 男性
年齢 25歳
職業 大学生

Narrative

趣味が多く、人と遊んだり話したりするのが好きで、相手が安心して楽しいと思える雰囲気作りが得意です。ゆっくりした時間を楽しみ、街を歩きながら写真を撮ったり、釣りやドライブで風を感じるのが好きです。

Pain Point

- ・ インスタのUIでは自分の個性を伝えるのが難しい。
- ・ 個人ギャラリーが欲しい
- ・ 写真撮影だけで、生活をやっていくのは難しい。

Solution

- ・ これまで撮影した写真を個人のウェブサイトで紹介し、依頼を受けられるようにする。

Personality

内向的 外向的
分析的 創造的
受動的 行動的

Pattern

- ・ 暇なときに、カメラ片手に街を歩きながら、最高の写真スポットを探しています。
- ・ 韓国の観光客向けに、街中で素敵な写真を撮影しています。

Needs

- ・ 韓国の観光客向けに、東京の街中で素敵な写真を撮影して、収益を伸ばしていきたい。

DeskResearch

S

Strengths 強み

- 自分だけの感じを持っている
- 路地裏の写真を撮るのがうまい
- 韓国語、日本語、英語の3ヶ国語が可能

W

Weaknesses 弱み

- 絶対的に写真を撮る時間が多くない
- 人物写真をあまり撮ったことがない

O

Opportunities 機会

- 良いモデルがいる
- 支援をする良い人たちがいる
- インスタを通じて写真依頼をしてくれる方がいる

T

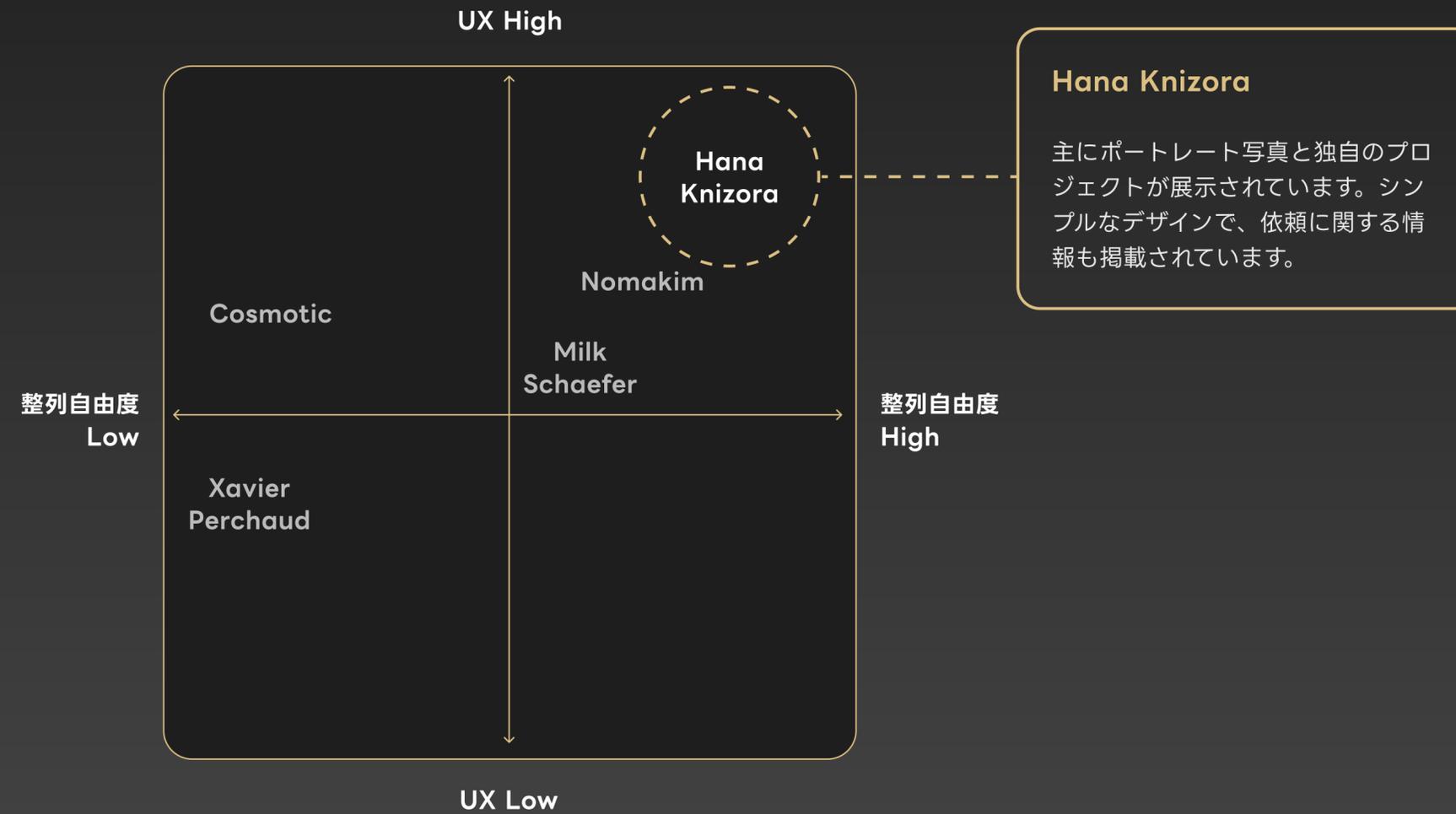
Threats 危機

- インスタに限定されている

フォトグラファーは**独自のスタイル**を維持しつつ、**撮影機会を拡大**するべきです。また、**撮影方法をお客様が理解しやすく**提示することも重要です。

競合他社分析を通じた目標設定

クライアントさんが気に入ってくれたポートグラファーギャラリーサイトをいくつか選んでもらい、クライアントさんが大事にしている基準を元に競合分析を行いました。





“ Hwanさんとの撮影、どうでしたか？ ”

Hwanさんとの撮影の雰囲気や仕上がりをウェブギャラリーにも反映させるため、実際にHwanさんと一緒に作業をしていた人たちにインタビューを行いました。

User Interview

写真の仕上がりに満足

写真の仕上がりに満足し、



スムーズな作業進行

タイミングが良く、スムーズに作業が進んだ。



イメージ通りの写真の仕上がりに満足

写真がイメージ通りに仕上がりに満足し、驚きがあった。



モデルの完璧な表現

モデルのポーズや雰囲気が完璧に表現された。



独特な雰囲気

Hwanさんの独特な雰囲気があり、安心感がある。



的確なフィードバック

撮影中のフィードバックが的確で、最終的な仕上がりに反映された。



独特なバランス感覚

Hwanさんの写真には独特なバランス感覚があり、安定感がある。



自然で調和の取れた配置

各要素が写真内で自然に配置され、全体の調和が取れている。



モデルの場に馴染む雰囲気

モデルがまるでその場にぴったりはまっているように感じられる。

User Persona

東京の街風景の背景に写真を撮りたい人を募集したい

Yeyoung

性別 女性
年齢 25歳
職業 社会人

Narrative

普段仕事をしていて、旅行に行って写真を撮ったり、美味しいものを食べたりすることが好きです。その旅行の時の思い出や自分の写真を撮ってSNSに記録するのを楽しんでいます。

Pain Point

- ・ 東京の旅行中、日本らしい雰囲気をしっかり感じられる写真を撮りたいが、自分に合った良いフォトグラファーを見つけるのが難しい。

Solution

フォトグラファーがどんな写真を撮るか事前に分かり、撮影結果がイメージしやすいようサービス

Personality

内向的 外向的
分析的 創造的
受動的 行動的

Pattern

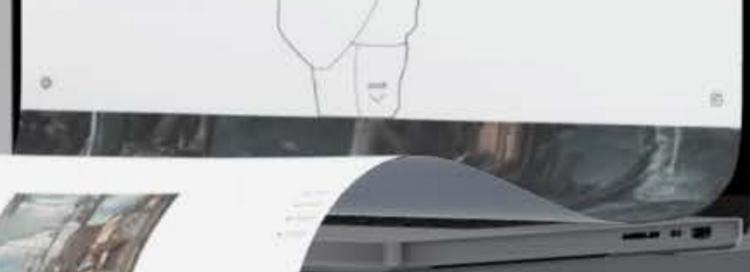
- ・ 旅行中にどんな写真を撮るかを計画する。
- ・ SNSでインフルエンサーとして活動している。

Needs

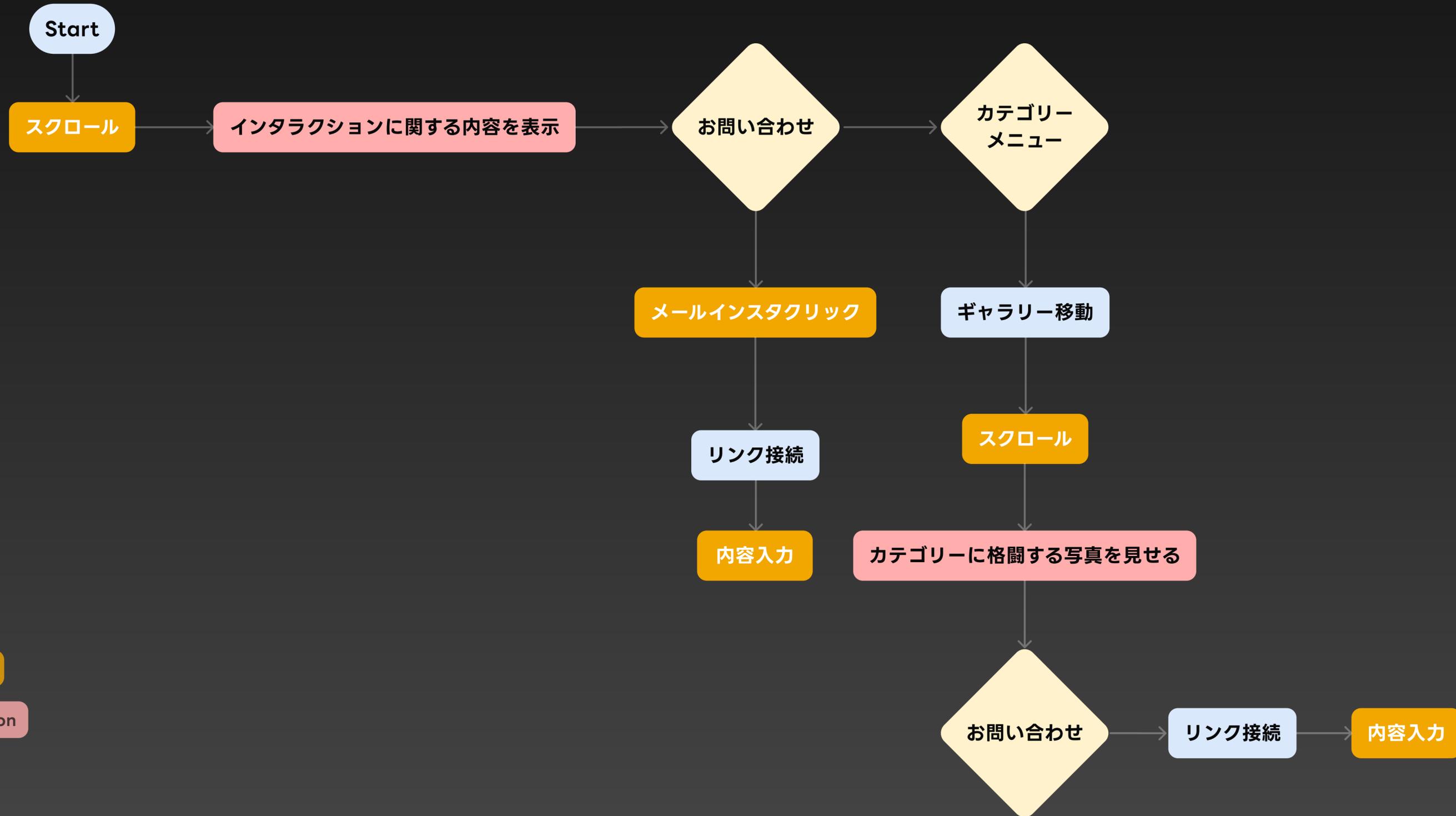
- ・ 東京の旅行中、東京らしい雰囲気をしっかり捉えた写真を撮ってくれるフォトグラファーを見つきたい。

Project Goal

**旅行者が理想のフォトグラファーを見つけやすくし、
フォトグラファーが自身の作品を効果的に発信できる環境を作る
ことを目標とします。**



User Flow



Start

Page

User action

System action

If

ROJI

- text1
- text2
- text3
- text4

scroll
∨

Wireframe

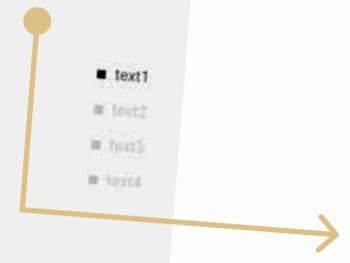
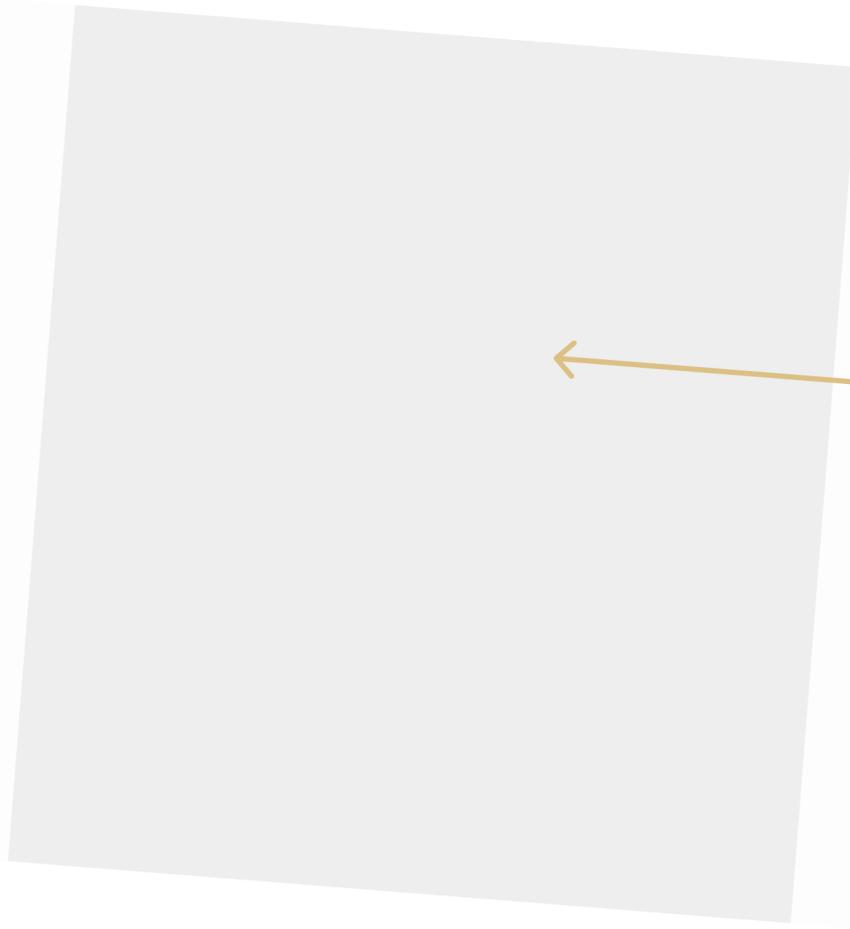
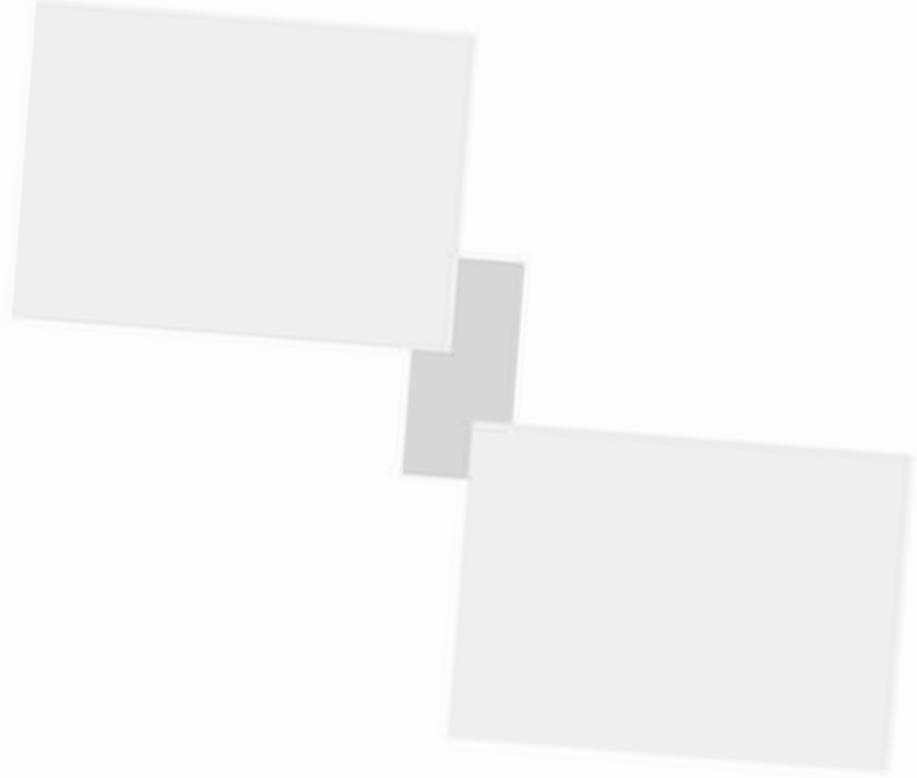
Home

Portraits ∨

Street ● People

Projects >

Portraits
Street





Visual Concept

ポートグラフィアの写真の雰囲気をもとに、ビジュアルコンセプトを決めました。

Style Guide

Typography

あ Aa

EN, JP

Josefin Sans

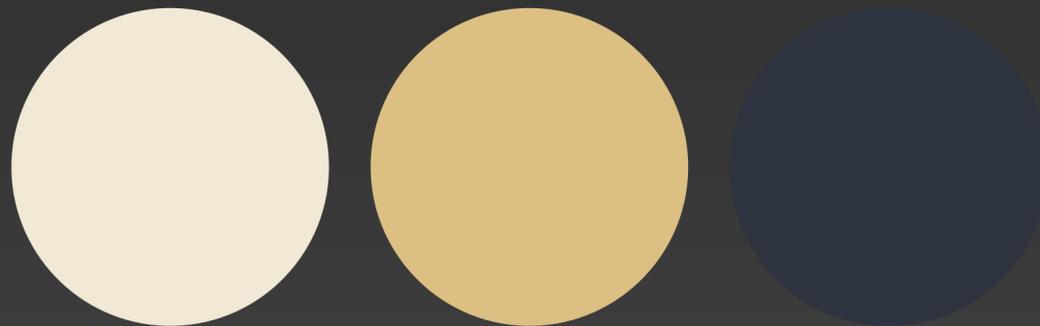
Thin

Regular

Bold

Extrabold

Color

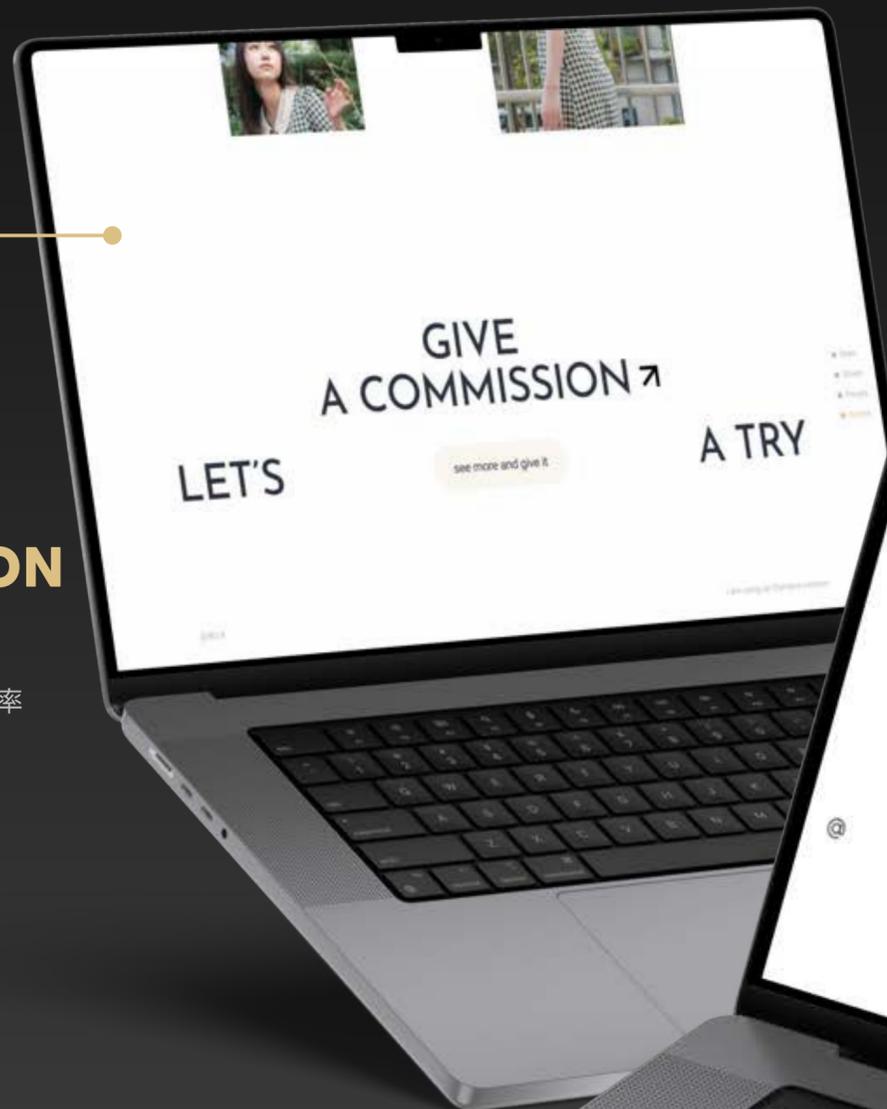


Icon

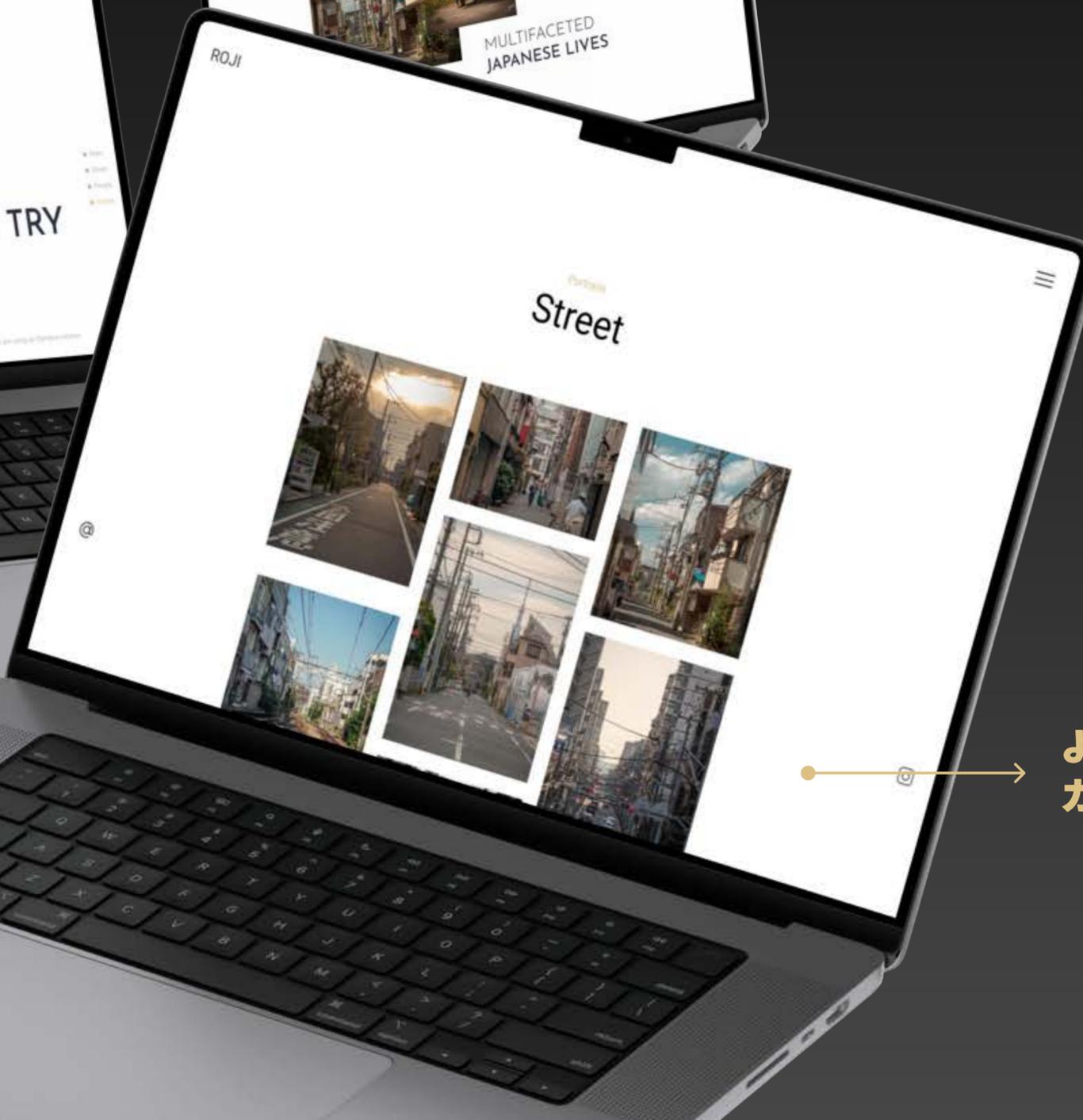


LET'S GIVE A COMMISSION A TRY

依頼を成功させるためには、高いジャンプ率
と言葉のアクセントで力動的に表現しまし
た。



スクロールすると、
写真が徐々に見えてくる仕組み



よく撮る写真
カテゴリ